

MARKETING E COMUNICAZIONE (2 CFP)

Durata:

Il tempo previsto per la fruizione, studio, apprendimento e valutazione del corso è di 2 ore e 30 minuti

Obiettivi:

Il corso si propone di fornire una panoramica sulle tecniche di marketing e sui principi della comunicazione efficace al fine di mettere in campo idonee strategie di marketing

Destinatari:

Soggetti tenuti all'obbligo di formazione e aggiornamento professionale come da art.4 del Regolamento IVASS n. 6/2014

Metodo:

Al termine di ciascun modulo è previsto un test al superamento del quale è possibile accedere al modulo formativo successivo

Contenuti:

MODULO 1 - La comunicazione con il cliente

Vendita e comunicazione

La cornice di accordo

Verso una negoziazione efficace

TEST